



TERRATEST

NOTA DE PRENSA

Con una trayectoria de más de 30 años de liderazgo en compañías multinacionales con presencia en más de 50 países, pilotará el nuevo plan de negocio de la compañía

Terratest nombra a José Montero Ruiz de Molina nuevo consejero delegado

Enrique Torres, actual presidente y consejero delegado de Terratest, se mantendrá estrechamente vinculado a la compañía como presidente no ejecutivo

Madrid, 12 de julio de 2023.- **TERRATEST**, compañía internacional líder en ingeniería geotécnica y soluciones de cimentación especial, mejora del terreno y medioambiente, ha nombrado a José Montero Ruiz de Molina nuevo consejero delegado de la compañía. José Montero llega a **TERRATEST** para liderar un nuevo plan de negocio que desarrolle el potencial de la compañía en sus principales mercados: Estados Unidos, España, Este de Europa y Latinoamérica.

José Montero tomará el relevo de Enrique Torres, actual presidente y consejero delegado que, con una trayectoria de 35 años en la compañía, seguirá estrechamente vinculado a **TERRATEST** como presidente no-ejecutivo, apoyando a José Montero en la transición y participando en iniciativas de desarrollo comercial del grupo. Se trata de una decisión estratégica liderada por Nazca Capital, socio mayoritario de la firma, quien también ha propuesto a José Montero como nuevo consejero delegado de la firma.

Como parte de su nuevo plan de negocio -cuyo objetivo pasa por centrarse tanto en mercados consolidados como Estados Unidos y la Unión Europea, como en su negocio *core* de servicios de ingeniería de geotecnia y mejora de suelos-, **TERRATEST** ha cerrado recientemente la venta de su división de microtunelación a Rimón Drilling, el mayor distribuidor privado de agua y contratista de infraestructuras hídricas de Israel.

José Montero cuenta con una trayectoria profesional de más de 30 años, que ha desarrollado liderando compañías internacionales con presencia en más de 50 países. En su más reciente proyecto en la empresa de "HR Tech," Velocity Global, proveedor global líder de soluciones y plataformas de gestión de talento, José trabajó como *Chief Operating Officer* y lideró la expansión global de la empresa desde Denver, Colorado. Anteriormente, fue presidente y fundador de "The Montero Group", una agencia internacional especializada en estrategias de crecimiento, desarrollo de mercado, posicionamiento y *branding*. Antes de fundar "The Montero Group" José tuvo el mandato presidencial por parte del presidente George W. Bush para liderar la transformación de la agencia de los Servicios de Ciudadanía e Inmigración de EEUU en Washington, DC.

Durante casi 14 años, José trabajó para The Coca-Cola Company, ocupando varios puestos de relevancia en diferentes partes del mundo. Durante su última etapa en la compañía dirigió iniciativas de fusiones y adquisiciones (M&A) y desarrollo de negocio para América Latina y Europa. Fue CEO de Sin Límites, Inc., productora del primer programa de televisión "docu-



TERRATEST

reality” de emprendimiento e innovación social, "Misión Impacto", que se emitió en *prime time* los domingos en Colombia. En 2005 fundó Trekking for Kids, una organización sin ánimo de lucro que ofrece expediciones de alta montaña a diferentes destinos icónicos en más de 25 países en vías de desarrollo en beneficio de los niños huérfanos que viven en esas zonas. José es ingeniero industrial, graduado *summa cum laude* de Georgia Tech en Atlanta y también tiene un MBA de Georgetown University en Washington, DC.

Enrique Torres señala: *“TERRATEST entra en una nueva etapa y un profesional de la talla de José Montero va a aportar un gran valor. Para mí, es un privilegio dar el relevo a un ejecutivo con su reputación y experiencia. Tengo plena confianza en que su probado liderazgo en gestión ejecutiva y transformación empresarial en organizaciones van a situar a TERRATEST a una magnífica posición para aprovechar las crecientes oportunidades en el sector de infraestructuras. Asimismo, estoy deseando seguir contribuyendo al negocio como presidente no-ejecutivo”.*

Por su parte, José Montero comenta: *“Me hace una gran ilusión incorporarme a una empresa de servicios de ingeniería como TERRATEST para contribuir a su desarrollo y trazar un nuevo capítulo para esta organización. Estoy muy impresionado por la calidad profesional de los empleados del grupo y por la excelente trayectoria del mismo a lo largo de sus 64 años de historia. Mi objetivo es aprovechar mi experiencia profesional para desarrollar el potencial de crecimiento de la compañía en sus principales mercados y convertirla en un referente y líder mundial en innovación y en soluciones de geotecnia.”*

Sobre TERRATEST

Fundada en 1959, **TERRATEST** es un grupo español, con fuerte presencia internacional, líder en el sector de ingeniería de geotecnia, Cimentaciones Especiales, Mejora del Terreno, y Medioambiente. Es una de las pocas compañías en el mundo que cubre toda la gama de tecnologías en sistemas de cimentación especial, perforación y tratamiento del terreno, cubriendo desde el diseño y la ingeniería hasta la ejecución y construcción, para ofrecer soluciones integrales a problemas geotécnicos de cualquier tipo y magnitud.

Se trata del 5º operador del mundo en este mercado, con una trayectoria en más de 25 países, y desarrolla más de un 85% de su actividad fuera de España, con proyectos en Europa, Latinoamérica, Oriente Medio, África y en EEUU y cuenta con más de 1.400 trabajadores alrededor del mundo.

En diciembre de 2018 Nazca Capital adquirió el 100% de TERRATEST junto con Aberdeen Standard Investments, inversor en los fondos de Nazca desde 2009 y una de las mayores gestoras de activos del mundo, como principal co-inversor y con otros co-inversores minoritarios.

Para más información

Harmon

Carlota Vicén

cvicen@harmon.es

609 609 547